

《创新思维与创业实验》开课通知

为了使同学们在当前抗击肺疫的特殊时期能够顺利完成由我校经管学院葛沪飞博士主讲的 MOOC《创新思维与创业实验》的学习，特对该课程开课的有关情况通知如下：

课程简介：

科技创新与创业作为以市场应用为核心的复杂多元价值增值循环迭代过程，该过程中存在显著的信息不对称性、创造性、动态性，制约了创业迭代过程中的资源能力发展的起点于路径选择。如何提升创新创业的价值性，不仅需要学会制作商业计划的撰写方法，更要掌握创新创业的基本思维与内在逻辑，准确认知与评估自己与他人的创新创业活动。

本课程包含创造的旅程、认知的枷锁、创意的闪现、创新的设计、创业的实验等内容模块，重点区分创意、创新与创业以及三者之间的联系，打破认知枷锁以及进行创新性思维，创意的过程、方法、评估以及提升，创新的“设计思维”、洞悉客户的“待办任务”、待办任务的“解决方案”、解决方案的“道具创新”，精益创业方法、MVP 与需求验证、商业模式验证与反模仿、闪电扩展（火箭发射？），以及智慧互联时代的模式转变与新思维。

本课程从创新的思维方法出发，立足于创业的实验行动计划，着眼于激发创意、塑造创新 MVP、创业实验计划，将思维方法与行动准则结合起来提升学生的创新创业意识、方法与行动能力。

东南大学经济管理学院工商管理系副主任，清华大学创新创业与战略系博士，东南大学创业教育与研究中心研究人员，长期从事创新创业、商业模式等相关研究并指导创业实践。获评“江苏省优秀创业指导教师”、“最佳指导教师”、入选“全国万名优秀创新创业导师人才库”、“东南大学‘互联网+’优秀指导教师团队”，近年来指导创业实践项目获得“互联网+”、“创青春”、“电子商务创意、创新与创意”等国赛金奖、银奖 5 项，江苏省金奖近 10 项。

一、学习方式

（一）由于抗击肺疫的特殊需要，本门课程将不安排线下导学活动，拟选修的同学可在 <https://www.icourse163.org> 或“中国大学 MOOC”APP 注册账号，搜索《创新思维与创业实验》后参与课程学习。

（二）选课学生首先在中国大学 MOOC (<http://www.icourse163.org>) **点击学校云后点击“学生认证”**跳出登录界面，可以选择“使用网易邮箱账号登录”（无需注册，使用已有邮箱即可登陆）、“使用爱课程网账号登录”（若无，需要重新注册）或“使用第三方账号快速登录”（无需注册）三种方式登录中国大学 MOOC。

登录后，**依次填入学校、学号（请注意，是学号，不是一卡通号）、姓名、认**

证码（认证码为身份证后六位）。完成认证即可进入中国大学 MOOC 网站选择课程。

（请各位同学务必完成认证环节，并且准确输入自己学校、学号、姓名、认证码信息，**如未认证、认证错误或者虽然认证但是使用非认证账号进行学习考试，将无法获得课程成绩!!!** 请注意!!!）

（三）学生登录后，可以按照提示**填写邮箱和关注“爱 MOOC”微信公众号使用左下角“课程提醒”**，课程学习中的有关信息将随时通过上述邮箱和公众号传达。

（四）学习过程中遇到各类问题均可通过课程讨论区进行咨询。

（五）本课程的教学采用线上、线下混合式方式。有关见面课和直播课的形式和时间将视情决定，有关安排将在课程平台上以《公告》的形式加以发布。

（六）学生上网学习的途径由学生自行解决。

二. 考核方式

将采取过程性考核方式，课程最终考核成绩由：

- 单元测试 30%
- 课堂讨论 30%（至少要参加课程相关的问题讨论 10 次以上；）
- 期末考试 40%
- 其他：参加“互联网+”、“创青春”、“电子商务三创赛”、“挑战杯”等各类创意、创新、创业大赛，或实际创业成立公司的同学可以酌情在总分中加分 3-5 分，总分不超过 100 分；

三. 时间安排

本学期统一规定课程的学习时间截至为：**2020 年 9 月 11 日-12 月 20 日**。学生可以根据自己的学习进度在规定的开放时间段内自行安排完成课程学习。

四. 成绩认定

（一）学生课程最终考试（核）成绩=单元测试*30%+课堂讨论*30%+期末考试*40%。如某同学单元测试得分 80，课堂讨论得分是 100，期末考试得分为 80，那么这位同学的最后成绩应该是 $80*30\%+100*30\%+80*40\%=86$ 。

如果能提交实际创新创业活动证明，可酌情加分！

（二）若学生课程考核成绩大于等于 60 分，则取得该门课程学分。