**东南大学专业学位研究生课程教学**

**视频案例制作规范**

**一、教学案例视频的范围**

1．以记录案例教学授课过程为主的案例教学示范视频；

2．以介绍实际工程案例为主的视频案例；

3．以介绍案例与知识点结合内容为主的教学辅助视频；

4．以还原案例开发、编写的过程为内容的案例开发示范视频；

5．除以上四种情况外，其他与教学案例及案例教学工作相关的视频。

**二、教学案例视频呈现的内容要求**

（一）案例内容要求

1．案例的选择应该紧扣课程知识点；

2．案例内容应以案例为依据，紧密结合课程知识点；

3．通过案例内容，引导学生发现、思考和提出解决问题道的建议方案。

（二）视频拍摄要求

1．案例视频应较之文字内容有更强的可视性，易于学生了理解课程知识点与实际的联系；

2．案例视频应反映教师的教学思想、设计思路、教学特色和教师风貌；

3．案例视频片头应展示课程名称、案例名称、教师姓名、制作时间等必要信息；

4．案例视频表现形式可以为展示型、角色扮演型、讲座型、综合型等，应根据案例视频主要内容和目的，选择最为合适的表达形式；

5．案例视频中的访谈类内容应具有多种观点，包括访谈对象多样化、评价角度多样化；

6．案例视频的图像清晰稳定、构图合理、声音清楚。

**三、教学案例视频拍摄的相关标准及要求**

教师自行选择以下两种方式进行视频拍摄。

（一）教师自行录制

1.视频格式：Rmvb、mp4、3gp、avi等常用格式。

2.拍摄工具：手机、小型摄像机均可。

3.视频长度：视频案例5-30分钟，案例教学视频15-60分钟，依拍摄内容而定。

4.图像/声音：图像不偏色，不过亮/过暗。人、物移动时无拖影耀光现象。声音和画面同步，无明显失真，无明显噪音、回声或其它杂音，无音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调。

（二）教师邀请拍摄团队录制

1．团队人数：五人以上的拍摄和制作团队，拍摄团队包括编导、摄像、摄助、服装/化妆、灯光、场务等，制作团队包括：剪辑、调色、后期包装、美工、录音等；

2．摄影器材：摄像机、灯光设备、导播台及录音设备；

3．编导：对整体风格和画面镜头有较强的掌控能力，在案例教学视频拍摄文案方面有较强的文字撰写功底，能够有效的组织协调整个摄制组在各个技术环节的工作；

4．摄影、摄助：能够熟练操作各类摄影器材，在镜头语音方面有一定的创作能力，有效的帮助编导对视频整体画面风格进行把握；

5．灯光：对影视照明基本原理熟练掌握，对画面语言有独立的认识；

6．录音：前期课堂声音的录制及音视频素材管理；

7．服装、场务：提供老师的穿着建议，满足当天老师的化妆需求，场务需配合编导及摄影师的工作；

8．剪辑：熟练使用各种非线性剪辑软件，在协助编导完成视频的细节调整；

9．调色：针对视频调整舒适、适合教学环境的色调；

10．录音：前期课堂声音的录制及音视频素材管理；

11．包装、美工：熟练使用AE、3DMAX包装软件，为影片完成特技制作和包装。

12．拍摄机位：依拍摄环境，四台及以上；

13．灯光：六台LED CE-1500WS；

14．画面大小：1920\*1080像素；

15．画面质量：1600比特率-5000比特率；

16．视频格式：MP4、MOV、MPEG2；

17．视频时长：视频案例5-30分钟，案例教学视频15-60分钟，依拍摄内容而定；

18．视频帧速率：每秒25帧；

19．中国视频制式：PAL制。

**四、案例教学指导书**

视频案例必须配备相对应的案例教学指导书。案例教学指导书是用来向使用此案例于教学的教师提供视频中未提及的背景信息及注意事项的文件，并无权威的约束力，仅供教师备课时参考。

案例指导书主要包括下列项目：

1．本案例需要解决的关键问题，即通过案例讨论要实现的教学目标。

2．案例讨论的准备工作，即需要学生事先掌握的背景材料，包括理论背景、行业背景、制度背景等。

3．案例分析要点，即通过案例分析要解决的知识点。

（1）需要学生识别的关键问题；

（2）根据案例相关的知识点提出解决问题的可供选择方案，并评价这些方案的利弊得失；

（3）推荐解决问题的方案及具体措施。

4．教学组织方式，即为了对在课堂上如何就这一特定案例进行组织引导提出建议。

（1）问题清单及提问顺序、资料发放顺序；

（2）课时分配（时间安排）；

（3）讨论方式（情景模拟、小组式、辩论式等）；

（4）课堂讨论总结。